

# Warum dringen wir mit unseren Bemühungen nicht durch?

**psyGA ARENA**  
 KÖLN 18.1.18

**psychische Gesundheit in der Arbeitswelt**  
 ... es trifft jeden 3. von uns (1x jährl.) ... und jeden zweiten im Leben ...  
 das Thema kann das gesamte Umfeld beeinflussen

Burn Out: 109 Mio. Ausfallstunden

WIE KÖNNEN WIR UNSERE ERFOLGE MESSEN?

Menschenvorstand... dann konkrete Maßnahmen  
 Das Wort macht Angst... psychisch...  
 Angst hemmt

Marketing VERSTÄRKEN?  
 einfach MACHEN!

Die Maßnahmen müssen landen... Mitarbeiter aber auch gemutet werden.

**Ideenlabor**  
**Wie dringen wir durch?**  
 positive u. verständliche SPRACHE verwenden  
 Gefährdungsbeurteilung stärken nutzen  
 RÜCKENWIND für die Inhalte → Ministerium gegen das Stigma  
 ANREIZE schaffen!  
 FÜHRER HILFER  
 Entstigmatisierung durch positive Begrifflichkeit  
 KRAUTEN-KOSTENALS Vermittler  
 Es ist eine KULTUR-FRAGE SENSIBILISIERUNG & NETZWERKE  
 GESUNDHEIT ist ein Thema der Organisationsentwicklung  
 DIESE AUFGABEN NEHMEN WIR MIT!  
 "ÜBERZEUGEN, SICH VERPFLICHTEN!"

**DISKUSSION IM FISHBOWL**  
 URSACHE FÜR PROBLEME Mangelnde Sozialkompetenz von FÜHRUNGSKRÄFTEN  
 Wie kann ich das denn meinem CHEF VERKAUFEN?  
 WIR trainieren das Bewusstsein in ROLLENSPIELEN  
 THERAPEUT geht nach... aber PSYCHOLOGE?! - NO - das klappt pathologisch...

Wie schaffen wir es, besser darüber ZU REDEN?

früher war man "traurig"... heute ist man psychisch krank...?  
 SPRACHGEBRAUCH:

den Menschen EMPATHISCH AKZEPTIEREN ist wichtig.  
 Die Intervention spricht diese AKTEURE an

die Motivation: Gesundheit ist ein unternehmerischer MEHRWERT!  
 LEISTUNGSKRAFT VS. LEBENDIGKEIT

ES GIBT UNTERSCHIEDLICHE REIFEGRADE  
 KLEINE UNTERNEHMEN können sich das nicht leisten  
 ZEITDRUCK  
 LEISTUNGS-DRUCK  
 MONOTONIE

**GESUNDHEITSMANAGER**  
 müssen wieder gesund-reparieren...  
 ... Sollten früher in VERÄNDERUNGS-PROZESSE eingebunden werden

NUTZEN kommunizieren  
 Geschäftsführer sensibilisieren (Ausprache-Konzept) z.B. durch psyGA  
 KLEINST-UNTERNEHMEN sensibilisieren (96% aller Firmen)  
 BREITE Öffentlichkeitsarbeit (Schulen, Unis... Management...)  
 WIR MÜSSEN "am demtisch" des ENTSCHEIDERS kommen  
 ZUGANGS-WEGE & Gf. vereinfachen  
 Örtliche u. regionale Netzwerke nutzen  
 Gesamtbetriebliche STRATEGIE entwickeln  
 FÜR DIE ENTSCHEIDUNG  
 ANREIZE

es ist keine Pflicht, sondern im Sinne des Unternehmers!  
 COMMITMENT der ENTSCHEIDER herbeiführen  
 MOTIVATION der Mitarbeiter  
 BONUS-MALUS-SYSTEM implementieren  
 ANREIZE